



PORSCHE

Rede

18. März 2022

**Oliver Blume, Vorsitzender des Vorstands Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
Jahrespressekonferenz 2022**

Es gilt das gesprochene Wort.

Teil 1: Einleitung und Rückblick

- Ferry Porsche hat seinen Traum Wirklichkeit werden lassen. So ist Porsche entstanden. Und das ist weiterhin unser Antrieb: Wir erfüllen Träume.
- Herzlich willkommen auch von meiner Seite.
- Schön, dass Sie dabei sind.

- Seit fast 75 Jahren bauen wir bei Porsche Sportwagen.
- Wir begeistern unsere Kunden mit faszinierenden Produkten, mit einem Fokus auf Technologie, Innovation und Nachhaltigkeit. Und mit einer klaren Haltung.
- Das ist der Markenkern von Porsche.
- 2021 ist für uns ein weiteres Jahr großer Herausforderungen gewesen – und zugleich ein sehr erfolgreiches.
- Das erfolgreichste in der Geschichte von Porsche.
- Wir haben so viele Fahrzeuge ausgeliefert wie noch nie zuvor.
- Beim Umsatz und beim Ergebnis haben wir neue Bestmarken erreicht.
- Inmitten der größten Transformation, die unsere Branche je erlebt hat, sind wir hochprofitabel unterwegs.
- Und unser Ziel, bis 2030 über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg bilanziell CO₂-neutral zu sein, haben wir weiter fest im Blick.

- Das ist eine starke Leistung – und ganz typisch Porsche.
- Aber es gibt weit Wichtigeres in diesen Tagen.

- Das ist das Schicksal der Menschen in der Ukraine. Die Sorge um unsere Kolleginnen und Kollegen. Und um den Frieden in der Welt insgesamt.
- Wir hoffen auf eine rasche Einstellung der Kampfhandlungen und eine Rückkehr zur Diplomatie.
- Denn wir sind überzeugt: Eine nachhaltige Lösung kann es einzig und allein auf der Grundlage des internationalen Rechts geben.

- Natürlich wollen wir auch helfen.
- Deshalb unterstützen wir Organisationen, die den vielen Menschen beistehen, die durch diesen Krieg unverschuldet in Not geraten sind.
- Und über unsere Initiative „Porsche hilft“ leisten auch unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ihren Beitrag.

- Wir bei Porsche stehen zu unseren Werten. Und wir verstehen unseren Erfolg seit jeher auch als Verpflichtung.
- Gegenüber der Gesellschaft, aber auch gegenüber unseren Kunden und unseren Beschäftigten.
- Wir wollen Ihnen deshalb zeigen, wie wir Porsche trotz der aktuellen Lage weiter ambitioniert und dabei stabil und flexibel in die Zukunft führen wollen.
- Und wie wir 2021 zu einem so erfolgreichen Jahr gemacht haben.

- Die Weichen dafür haben wir früh gestellt.
- Gute Ergebnisse heute basieren auf richtigen Entscheidungen der letzten Jahre.
- Wir sind mutig, innovativ und vorausschauend – typisch Porsche. Ein Beispiel ist der große Erfolg des Taycan. Das Fahrzeugkonzept begeistert unsere Kunden und Fachmedien.
- Vollelektrisch und 100 Prozent Porsche.
- Und wir machen weiter Tempo: Die Zukunft von Porsche ist elektrisch. Dafür haben wir klare Ziele.
 - Die konsequente Elektrifizierung unserer Produkte –zum Beispiel mit einem neuen rein elektrischen 718.
 - Den Ausbau der Ladeinfrastruktur – mit exklusiven Porsche Charging-Stationen.

- Investitionen in eigene Batteriezellen und Batteriesysteme.
 - Und die Weiterentwicklung der Batterietechnologie – mit einer eigenen Modulfertigung.
- Dazu im Einzelnen später mehr.
 - Werfen wir vorher noch einen kurzen Blick zurück.

Neue Produkte 2021

- Was uns seit jeher antreibt, ist die Begeisterung unserer Kundinnen und Kunden, die uns überall auf der Welt treu verbunden sind.
- Und auch 2021 haben wir für sie faszinierende neue Produkte auf den Markt gebracht.

Taycan Cross Turismo

- Der Erfolgsgeschichte Taycan haben wir weitere Kapitel hinzugefügt. Mit dem Taycan Cross Turismo, dem GTS und dem Sport Turismo ist die noch junge Modellfamilie kräftig gewachsen.
- Der Absatz hat sich gegenüber dem Vorjahr mehr als verdoppelt.
- Und in einigen Märkten ist rund die Hälfte der Taycan-Kundinnen und -Kunden neu bei Porsche.

911 GT3

- Auch der 911 ist begehrtter denn je. Noch nie waren die Auftragseingänge so hoch.
- Und nichts verkörpert unseren Markenkern so sehr wie der neue 911 GT3 mit seiner unglaublichen Performance.

Cayenne Turbo GT

- Mit dem Cayenne Turbo GT haben wir die GT-Idee zum ersten Mal auf das SUV-Segment übertragen.
- Der leistungsstärkste Cayenne ist mit seiner einzigartigen Fahrdynamik die neue Speerspitze der erfolgreichen Baureihe.

718 GT4 RS

- Neu ist auch der 718 GT4, zum ersten Mal als RS. Extrem agil, ganz typisch Porsche. Und jetzt zum ersten Mal mit einem 368 kW (500 PS) starken Sechszylinder-Boxermotor (718 Cayman GT4 RS: Kraftstoffverbrauch kombiniert (WLTP) 13.2 l/100 km, CO₂ Emissionen* kombiniert (WLTP) 299 g/km, Kraftstoffverbrauch* kombiniert (NEFZ) 12.3 l/100 km, CO₂-Emissionen* kombiniert (NEFZ) 281 g/km).
- Fahrspaß pur.

Mission R

- Und zu guter Letzt: der Mission R, unsere Vision vom Motorsport der Zukunft. Rein elektrisch, performant, mit 1000 PS Leistung und Spitzengeschwindigkeiten über 300 km/h.

Auszeichnungen 2021

- Was uns stets ganz besonders freut: Wenn wir die Fachwelt genauso begeistern können wie unsere treuen Kunden und Fans.
- Und genau das ist uns auch 2021 wieder gelungen.
- Allein in Deutschland haben wir für unsere Produkte mehr als 20 Auszeichnungen von Fachmedien erhalten.
- Darunter sind gleich drei Titel bei der Best-Cars-Leserwahl der Auto Motor Sport und ein Goldenes Lenkrad von Auto Bild und Bild am Sonntag.
- Dazu kommen zahlreiche internationale Auszeichnungen.
- Diese Faszination für unsere Produkte Jahr für Jahr neu zu entfachen, das ist unser Ansporn.

Nachhaltigkeit: Capital Studie

- Höchste Ansprüche stellen wir an unsere Produkte – und an uns selbst. In Sachen Nachhaltigkeit wollen wir Vorbild und Vorreiter sein.
- Das Magazin Capital und das Marktforschungsunternehmen Statista haben in einer großen Studie das Klimabewusstsein deutscher Unternehmen ermittelt.
- Darin schneidet Porsche von allen Automobilunternehmen am besten ab – und kommt insgesamt auf den vierten Platz aller mehr als 2000 untersuchten Unternehmen.

- Das macht uns stolz – und motiviert uns, noch besser zu werden.

Soziale Verantwortung

- Als Partner der Gesellschaft möchten wir Verantwortung übernehmen. Für nachhaltiges Handeln, für sichere Arbeitsplätze und für die Gemeinschaft.
- Wir engagieren uns. Helfen Menschen, denen es im Leben nicht so gut geht.
- Regional an unseren Standorten und weltweit in den Märkten, in denen wir aktiv sind.
- Gezielt und koordiniert fördern wir Aktivitäten im Bildungsbereich, in der Kultur und im Sport, im Sozialen und in Sachen Nachhaltigkeit.
- Mit Spenden in Höhe von insgesamt zwei Millionen Euro hat die Porsche AG 2021 außerdem die Arbeit der Ferry-Porsche-Stiftung unterstützt.
- 135 Projekte im In- und Ausland hat die Stiftung im vergangenen Jahr realisiert.
- Die Digitalisierung in unseren Schulen voranzutreiben, war das Ziel der beliebten Ferry Porsche Challenge.
- Der Förderwettbewerb geht dieses Jahr in eine neue Runde und dreht sich um das Thema „Inklusion im Sport“.

Porsche als beliebter Arbeitgeber

- Der Mensch steht bei Porsche im Mittelpunkt. Das ist seit jeher unsere Maxime. Auch als Arbeitgeber.
- Die Zahl der Beschäftigten ist noch einmal leicht gestiegen. Knapp 37.000 Menschen arbeiten bei Porsche.
- Und sie tun es gern, mit Freude und großem Einsatz, wie unser jährliches Stimmungsbarometer belegt.
- Studien wie Trendence oder Universum haben außerdem erneut gezeigt: Porsche ist als Arbeitgeber enorm attraktiv für Hochschulabsolventen und Young Professionals.
- Bei Ingenieuren und Wirtschaftswissenschaftlern belegen wir Spitzenplätze.
- Bei IT-Absolventen sind wir laut Universum-Studie das beliebteste deutsche Automobilunternehmen.
- Damit gelingt es uns, die besten Talente für Porsche zu gewinnen.

Auslieferungen

- Wir sind überzeugt: Nur mit den richtigen Menschen auf den richtigen Positionen können wir unsere ambitionierten Ziele erreichen.
- Unser Erfolg bei Porsche ist eine große Teamleistung. Die ganze Mannschaft hat erneut Zusammenhalt, Pioniergeist und Herzblut bewiesen.
- Und sie hat damit inmitten von Corona- und Halbleiterkrise neue Meilensteine für Porsche gesetzt.
- Erstmals haben wir 2021 mehr als 300.000 Fahrzeuge an unsere Kunden in aller Welt ausgeliefert. Das sind elf Prozent mehr als im Jahr zuvor.
- Damit haben wir deutlich stärker zugelegt als der Markt insgesamt.
- Volumen steht bei Porsche aber nicht im Vordergrund. Vielmehr geht es uns um Qualität und Exklusivität – und zwar bei jedem einzelnen Fahrzeug.
- Unsere Elektro-Strategie kommt schneller voran als geplant.
- Von allen Fahrzeugen, die wir 2021 weltweit ausgeliefert haben, war fast jedes vierte elektrifiziert.
- In Europa waren es sogar knapp 40 Prozent.
- Ein deutlicher Sprung im Vergleich zum Jahr zuvor.
- Bei 14 Prozent lag der Anteil der rein elektrischen Fahrzeuge weltweit.
- Damit liefern wir bereits mehr rein elektrische als Hybrid-Fahrzeuge aus.

Umsatz und operativer Gewinn

- Mit 33,1 Milliarden Euro erreicht unser Umsatz eine neue Bestmarke.
- Genau wie das operative Ergebnis mit 5,3 Milliarden Euro.
- Daraus ergibt sich eine Rendite von 16 Prozent. Damit liegen wir über unserer strategischen Zielmarke und setzen Maßstäbe in der Autoindustrie weltweit.
- Und wir zeigen: Porsche bleibt auch bei schwierigen Rahmenbedingungen stabil in der Spur.

- Das Ganze erläutern wir Ihnen natürlich auch diesmal gern im Detail. Dafür ist wie immer Lutz Meschke hier an meiner Seite. Lutz, bitte!

Teil 2: Strategie und Positionierung

- Das sind gute Aussichten, lieber Lutz. Trotz der aktuellen Herausforderungen. Vielen Dank!

Strategie 2030

- Meine Damen und Herren, vor einem Jahr haben wir Ihnen hier an dieser Stelle unsere Porsche Strategie 2030 erläutert.
- Unsere Leitplanken, um Porsche noch nachhaltiger und kundenorientierter zu machen. Und dabei hochprofitabel zu wachsen.
- Wenn wir nun auf die Zahlen schauen, die Lutz Meschke Ihnen eben dargestellt hat, können wir festhalten: Wir sind voll auf Kurs.
- Außerdem haben wir wichtige Weichen für neue Produkte und neue Technologien gestellt.

Produktstrategie

- Bei den Produkten haben wir vier Dimensionen im Blick – orientiert an den Werten unserer Porsche-Kultur:
 - Die Familie. Das ist unsere starke Produktbasis.
 - Sportlichkeit steht für Image-Produkte wie die GT-Modelle – immer ganz eng am Motorsport ausgelegt.
 - Herzblut, das sind die Lifestyle-Produkte wie unsere Heritage-Editionen.
 - Und Pioniergeist. Zukunftsprodukte mit Elektroantrieb und einem hohen Grad an Digitalisierung.

Differenzierungskriterien

- Wir konzentrieren uns auf das, was Porsche schon immer stark gemacht hat und von anderen unterscheidet:
 - Unverwechselbares Design. Dazu gehört die typische Porsche Flyline. Einzigartig, zeitlos und ikonisch. Wer einen Porsche sieht, weiß, dass es ein Porsche ist.

- Höchste Ansprüche an die Qualität. Hier setzen wir auf unsere jahrzehntelange Erfahrung – und wollen immer noch ein Stück besser werden.
- Natürlich die Performance. Der Motorsport war, ist und wird immer unser Maßstab bleiben.
- Dann das komfortable und sportliche Reisen. Dort schauen wir vor allem auf schnelles und bequemes Laden.
- Selbstverständlich das unvergleichliche Fahrerlebnis, die Driver Experience. Immer mit höchstem Komfort, innovativer Technologie und absoluter Alltagstauglichkeit.
- Und zu guter Letzt: die Nachhaltigkeit. Konsequenterweise gedacht von Anfang bis Ende. Von der Entwicklung über Material, Produktion und Nutzung bis hin zum Recycling unserer Produkte.

Nachhaltigkeit

- Nachhaltigkeit im gesamten Unternehmen ist fester Bestandteil unserer Strategie 2030.
- Unseren Fokus richten wir dabei auf sechs Strategiefelder:
 - Das sind „Dekarbonisierung“, „Kreislaufwirtschaft“ und „Perspektivenvielfalt“
 - und außerdem die Felder „Partner der Gesellschaft“, „Nachhaltige Lieferkette“ sowie „Steuerung und Transparenz“.

Bilanzielle CO₂-Neutralität bis 2030

- Vor einem Jahr haben wir hier an dieser Stelle ein klares Ziel ausgegeben: In 2030 wollen wir über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg bilanziell CO₂-neutral sein.
- Dazu stehen wir. Wir wollen Vorbild und Vorreiter sein.
- Das beginnt bei uns selbst, an unseren großen Standorten. Hier in Zuffenhausen arbeiten wir bereits ebenso bilanziell CO₂-neutral wie in Weissach und Leipzig.
- Auch unseren direkten Lieferanten geben wir den Einsatz erneuerbarer Energien vor.

eFuels

- Aber unser Ansatz geht noch weiter.
- Der Schwerpunkt der CO₂-Emissionen heutiger Verbrennerfahrzeuge resultiert aus deren Nutzungsphase. Porsche setzt daher konsequent auf den Umstieg in die Elektromobilität.
- Wir wollen uns auch darum kümmern, woher die Energie kommt, mit der unsere Fahrzeuge unterwegs sind.
- Deshalb richten sich unsere Aktivitäten auch auf die Förderung nachhaltiger Energiequellen: zum Beispiel Solar- oder Windkraftanlagen.
- Daneben halten wir – mit Blick auf den Bestand an Fahrzeugen – die Entwicklung sogenannter eFuels für eine ideale Ergänzung zur Elektromobilität.
- Diese synthetischen Kraftstoffe haben das Potenzial, auch Fahrzeuge mit einem Verbrennungsmotor nahezu CO₂-neutral anzutreiben.
- Aber nicht nur das. Wir sehen unser Engagement auch als Pionierleistung für die Schifffahrt und den Luftverkehr.
- Ende 2020 haben wir angekündigt, dass wir uns zusammen mit internationalen Partnern am Bau einer Pilotanlage für solche eFuels in Chile beteiligen.
- Seit rund sechs Monaten wird dort inzwischen gebaut. Den Beginn der Produktion erwarten wir in diesem Jahr.
- All das zeigt: Nachhaltigkeit ist für uns ein Erfolgsfaktor und Kern unserer Strategie.

ISS ESG-Rating

- Bei all unseren Aktivitäten zur Nachhaltigkeit legen wir großen Wert auf eine unabhängige Bewertung.
- Wir lassen uns deshalb regelmäßig von der Ratingagentur ISS ESG bewerten.
- Porsche erhielt von ISS ESG erneut den Prime Status und konnte die Vorjahresbewertung C+ auf ein B- ausbauen.

Starke Partner

- Den Wandel in unserer Branche treiben wir aktiv voran.
- Auch auf weiteren Feldern wollen wir Pioniere sein.
- Mit unserem Partner Customcells haben wir die Cellforce Group gegründet. Dort arbeiten wir an der Entwicklung von Hochleistungs-Batteriezellen.

- Und besonders leistungsfähige Batteriesysteme stehen im Zentrum unserer Partnerschaft mit Rimac.
- Wir schauen bei unseren Aktivitäten aber auch über unser Kerngeschäft hinaus. Und wir investieren umfangreich in die Digitalisierung unserer Produkte und Prozesse.
- Zu den Details, würde ich sagen, fragen wir auch hier am besten Lutz Meschke.

Teil 3: Elektromobilitätsstrategie

- Im Herbst haben wir auf der IAA in München den Mission R präsentiert.
- Eine wegweisende Konzeptstudie, für den Motorsport bei Porsche ebenso wie für die Entwicklung neuer Serienfahrzeuge.

Antriebsstrategie

- Dort setzen wir – mit Blick auf die unterschiedliche Entwicklung der Weltregionen – weiterhin auf einen Mix aus drei Antriebsarten: hocheffiziente Verbrennungsmotoren, kraftvolle Hybride und rein elektrisch angetriebene Fahrzeuge.

Antriebsstrategie im Motorsport

- Auch im Motorsport bilden wir diese Strategie ab:
 - Im klassischen GT-Sport,
 - mit unserem neuen LMDh-Hybrid-Rennwagen
 - und in der rein elektrischen Formel E.

Elektrifizierungsstrategie

- In der Serie setzen wir auf einen Hochlauf der Elektromobilität.
- Mit dem Taycan zeigen wir, wie Elektromobilität made by Porsche aussieht.
- Wir zeigen, wo wir unsere Positionierung auch in diesem neuen Zeitalter sehen.
- Unsere Ziele:

- Im Jahr 2025 soll etwa die Hälfte aller neu verkauften Porsche elektrifiziert sein – also vollelektrisch oder Plug-In Hybrid.
- In 2030 soll der Anteil aller Neufahrzeuge mit einem vollelektrischen Antrieb bei mehr als 80 Prozent liegen.
- Für den vollelektrischen Macan laufen derzeit die Vorbereitungen.
- Den 911 wollen wir hybridisieren – sehr sportlich, wie wir es aus dem Motorsport kennen.

Elektrifizierung 718

- Die Rennstrecke ist bei uns traditionell eine Geburtsstätte neuer Technologien. Diese übertragen wir in die Serie.
- Denken Sie an den 919 Hybrid, mit dem wir dreimal in Folge die 24 Stunden von Le Mans gewonnen haben – und der mit seiner 800-Volt-Technologie Pate für den Taycan stand.
- Auch der Mission R wird eine Inspiration für die Serie sein: für unseren Mittelmotor-Sportwagen 718.
- Mitte des Jahrzehnts wollen wir diese Baureihe elektrifizieren.
- Den 718 wollen wir ausschließlich vollelektrisch anbieten.
- Der vollelektrische 718 ist die progressive Weiterentwicklung des mittelmotortypischen Designs.
- An unserem bekannten Gleichteileprinzip halten wir auch in der neuen Generation fest. Dadurch können auch in Zukunft der 718 und der 911 auf der Zweitürer-Linie hier in Zuffenhausen produziert werden.
- Unser Anspruch ist klar: Der 718 soll der beste rein elektrische Sportwagen im B-Segment sein.

Ladeinfrastruktur

- Maßgeblich für den Erfolg der Elektromobilität ist die Ladeinfrastruktur.
- Als Gründer, Partner und Teil von IONITY treiben wir den Ausbau des Schnellladenetzes in Deutschland und Europa voran.
- Bis 2025 soll die Zahl der IONITY-Standorte auf mehr als 1.000 steigen. Perspektivisch sollen mehr als 7.000 Ladepunkte zur Verfügung stehen.
- Darüber hinaus planen wir, eine eigene Porsche Ladeinfrastruktur aufzubauen.

- Die High-Power-Charging-Standorte exklusiv für Porsche-Kunden sollen das offene Netz von IONITY ergänzen.
- Wir werden diese Standorte entlang der Hauptverkehrsrouten und Autobahnen in Europa errichten.
- Geplant sind bis zu zwölf Ladepunkte pro Station mit einer Ladeleistung von 350 kW und mehr.
- Die Eröffnung der ersten Station planen wir für den Jahreswechsel.

Batteriefertigung

- Im Elektro-Zeitalter erhält die Batterie eine ganz besondere Bedeutung. Sie ist der Brennpunkt von morgen.
- Wir entwickeln und produzieren Hochleistungsbatteriezellen.
- Und wir denken noch weiter: an die optimale Integration der Batterie ins Fahrzeug.
- Deshalb errichten wir eine eigene Entwicklung und Fertigung für Batteriemodule.
- Das Werk soll bis Mitte kommenden Jahres entstehen.
- Damit erschließen und sichern wir Kernkompetenzen auf diesem strategisch wichtigen Feld.

Fazit und Ausblick 2022

- Für die Zukunft sind wir damit erstklassig aufgestellt.
- Wir haben ein höchst solides und zugleich flexibles Kerngeschäft, mit dem wir dauerhaft sehr gute Ergebnisse erzielen können.
- Die Grundlage sind unsere exklusive Marke und ein faszinierendes Produktportfolio.
- Und ein Wertegerüst, das die Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt stellt – bei allem, was wir tun: wirtschaftlich, ökologisch und sozial.
- Unser Fokus liegt auf der Entwicklung von Zukunftstechnologien.
- Wir schauen dabei auf Kern-Technologien wie Batteriezellen und -systeme. Auf Enabler wie die Ladeinfrastruktur und eFuels. Und auf digitale Technologien wie für unser Porsche-Ökosystem oder die digitale Driver Experience in unseren Fahrzeugen.

- Lassen Sie mich kurz zusammenfassen:
- 2021 hat gezeigt: Mit unserem Geschäftsmodell sind wir auch in stürmischen Zeiten wetterfest aufgestellt.
- Wir haben starke Ergebnisse erzielt.
- Diese sehr erfolgreiche Entwicklung im Blick, hat der Volkswagen Konzern entschieden, eine mögliche Börsennotierung der Porsche AG zu prüfen.
- Wir begrüßen den Schritt des Volkswagen Konzerns.
- Porsche und Volkswagen können auch künftig von gemeinsamen Synergien profitieren.
- Gleichzeitig erwarten wir ein großes Entwicklungspotenzial für Porsche.
- Mit unserer Strategie bleiben wir auch in dynamischen Zeiten in der Spur. Sie vereint, wofür Porsche steht: Sportlichkeit, Innovation, Nachhaltigkeit und Profitabilität.
- Nur weil sich Porsche immer wieder verändert hat, ist Porsche immer Porsche geblieben.
- Porsche steht für Menschen, die ihren Träumen folgen.

Verbrauchsangaben

Taycan Cross Turismo Modelle: Stromverbrauch* kombiniert (WLTP) 26,4 – 22,4 kWh/100 km, CO₂ Emissionen* kombiniert (WLTP) 0 g/km, Stromverbrauch* kombiniert (NEFZ) 29,4 – 28,1 kWh/100 km, CO₂-Emissionen* kombiniert (NEFZ) 0 g/km

Taycan Sport Turismo Modelle: CO₂ Emissionen* kombiniert (WLTP) 0 g/km, Stromverbrauch* kombiniert (WLTP) 24,7 – 20,2 kWh/100 km, elektrische Reichweite kombiniert (WLTP) 358 – 498 km, elektrische Reichweite innerorts (WLTP) 433 – 620 km, CO₂-Emissionen* kombiniert (NEFZ) 0 g/km, Stromverbrauch* kombiniert (NEFZ) 27,4 – 25,7 kWh/100 km

Taycan GTS Modelle: CO₂ Emissionen* kombiniert (WLTP) 0 g/km, Stromverbrauch* kombiniert (WLTP) 24,1 – 20,3 kWh/100 km, elektrische Reichweite kombiniert (WLTP) 424 – 504 km, elektrische Reichweite innerorts (WLTP) 524 – 625 km, CO₂-Emissionen* kombiniert (NEFZ) 0 g/km, Stromverbrauch* kombiniert (NEFZ) 26,0 – 25,9 kWh/100 km

911 GT3 : Kraftstoffverbrauch kombiniert (WLTP) 13,0 – 12,9 l/100 km, CO₂ Emissionen* kombiniert (WLTP) 294 – 293 g/km, Kraftstoffverbrauch* kombiniert (NEFZ) 13,3 – 12,4 l/100 km, CO₂-Emissionen* kombiniert (NEFZ) 304 – 283 g/km

Cayenne Turbo GT: Kraftstoffverbrauch kombiniert (WLTP) 14,1 l/100 km, CO₂ Emissionen* kombiniert (WLTP) 319 g/km, Kraftstoffverbrauch* kombiniert (NEFZ) 11,9 l/100 km, CO₂-Emissionen* kombiniert (NEFZ) 271 g/km

718 Cayman GT4 RS: Kraftstoffverbrauch kombiniert (WLTP) 13,2 l/100 km, CO₂ Emissionen* kombiniert (WLTP) 299 g/km, Kraftstoffverbrauch* kombiniert (NEFZ) 12,3 l/100 km, CO₂-Emissionen* kombiniert (NEFZ) 281 g/km

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.