



PORSCHE

新闻稿

2018 年 7 月 25 日

No. 40/18

时尚先锋与运动标杆

## 运动不减，型格愈现：新款保时捷 Macan 全球首发

- 新款保时捷 Macan 全面优化升级，捍卫最时尚及最具运动性 SUV 的地位。
- 首次标配保时捷智慧互联模组升级版（Connect Plus），满足数字化时代的用户需求。
- 提供更实用的配置组合与更优化的选装价格，使用户能更充分地享受保时捷跑车的卓越体验。
- 即日起在中国启动预售，制造商建议零售价为 558,000 元。

上海。7 月 25 日，新款保时捷 Macan 于中国上海迎来全球首发。保时捷 Macan 作为同级市场独特的跑车型 SUV，自 2014 年上市以来，以纯粹的跑车基因、经典的设计和极致的操控，打破以功能型为主的传统 SUV 市场格局，开辟了兼具时尚与运动的 SUV 市场。Macan 为消费者带来前所未有的生活方式体验，瞬间俘获全球众多消费者。新款保时捷 Macan 全面优化升级，以卓越的运动性能与更醒目的时尚设计，在动静之间皆诠释了保时捷的跑车基因。同时，新款 Macan 首次可实现全面互联，以更实用的配置组合与更优化的选装价格，满足用户对个性化的更多期待。新款保时捷 Macan 即日起在中国市场启动预售，制造商建议零售价为 558,000 元。

负责销售与市场的保时捷全球董事会成员冯佩德（Detlev von Platen）表示：“保时捷 Macan 自 2014 年推出以来，受到传统保时捷车迷和更多年轻消费者的欢迎，全球已积累达 35 万车主。这充分表明了，基于将时尚与跑车性能融入 SUV 的理念所打造的保时捷 Macan 满足了消费者多样化生活方式的需求。”

## 型格愈现：外观内饰再添动感新元素

新款 Macan 进一步融合了保时捷设计语言。车身前部轮廓再经雕琢，赋予整车更宽大的视觉效果，车身后部线条也进行优化，更显动感。全新标配的 LED 照明为整车点睛之笔：LED 主大灯、三段立体灯带式尾灯、以及四点式刹车灯，均是保时捷标志性的家族设计。此外，LED 主

大灯还可选装保时捷动态照明系统升级版（PDLS Plus），通过灵活控制光源组合，带来最佳的照明效果。

内饰设计也进行了优化升级：全新设计的仪表台整合了搭载新一代保时捷通讯管理系统（PCM）的 11 英寸可触摸高清显示屏，提升了内饰的科技感和现代感。空调出风口也采用了全新的设计，并被移至中央屏幕下方。此外，为提升车内空气质量，新款 Macan 标配了空气净化离子发生器，时刻维持车内空气清新。

新款 Macan 增加了选装配置的范围：911 车型的 GT 运动型方向盘首次成为可选配置。在选装 Sport Chrono 组件时，方向盘在原有功能上新增“Sport Response”（运动响应）按钮。此外，前风挡玻璃加热等一系列舒适性装备也出现在了选装配置中。而新增的 4 种车身外观颜色、2 款全新内饰配色，以及 2 款轮毂设计，帮助消费者打造更具个性化的专属车型。

### **极致驾驶：更纯粹的跑车体验**

新款 Macan 再次展现了卓越的跑车风范，搭载 2.0 升涡轮增压发动机，最大输出功率 185kw（252hp），峰值扭矩达 370Nm。底盘进行了全新调校，令驾驶动态更显凌厉，在突显精准性的同时，确保稳定性，并提升舒适性。新款 Macan 配备了后轮加宽轮胎，宽度不等的前后轮胎辅以保时捷牵引力控制管理系统（PTM），将其跑车的驾驶动态展现得淋漓尽致。而配备的全新开发的轮胎更强化了横向驾驶动态，令驾驶乐趣更盛。

### **全面互联：提升便利性与日常实用性**

借助首次标配的保时捷智慧互联模组升级版（Connect Plus），新款 Macan 实现全面互联，可支持包括 Voice Pilot 智能语音控制与标配的带实时路况信息的在线导航系统在内的多项数字化功能与服务。通过保时捷提供的插入式 SIM 卡，用户可轻松创建车内 Wi-Fi 热点，实现高速网络浏览。更有 7\*24 小时礼宾服务，随时响应用户的各种需求。此外，通过选装的指南针功能，新款保时捷越野助手（Offroad Precision）应用程序可对用户的越野驾驶进行记录与分析。

### **个性升级：尽享保时捷专属体验**

除丰富的配置选项外，新款 Macan 精选了 5 项广受欢迎的配置作为豪华组件供选择，充分满足用户个性化需求的同时，令新款 Macan 用户以更优化的价格享受到保时捷跑车的卓越体验。

此外，客户还可借助保时捷独家配件服务，通过众多选项，呈现针对性的定制方案，打造高度个性化的专属 Macan。

### 缔造辉煌：举足轻重的中国市场

保时捷中国总裁及首席执行官严博禹（Jens Puttfarcken）表示：“中国已成为 Macan 全球最大单一市场。Macan 所传递的时尚、运动和充满激情的生活方式也获得了中国消费者的认同。今天，随着新款 Macan 在中国上海全球首秀，我们希望能够与中国消费者分享更纯粹的保时捷体验。”

车型	零售价（人民币），包含增值税
Macan	558,000

— 结束 —

### 关于保时捷中国

继 1931 年，费迪南德·保时捷（Prof. Ferdinand Porsche）先生于德国斯图加特创立保时捷设计工作室后，凭借两代人的不懈努力，1948 年，其子费利·保时捷（Ferry Porsche）先生将保时捷的设计理念变成了现实，也标志着保时捷跑车品牌的诞生，并使之成为跑车界的传奇。随着数十年的发展，保时捷现已成为享誉全球数十载的顶尖跑车品牌。秉承“Intelligent Performance”之卓越理念，保时捷锐意创新，不断进取，以为全球跑车爱好者提供集卓越性能与非凡效率于一身的完美跑车为己任，不断拓展跑车设计与制造的新境界。

自 2001 年进驻中国市场以来，保时捷中国便致力于为每一位渴望挑战、追求完美的中国车友带来品牌所倡导的运动体验与创新精神。此外，来自保时捷全系顶级跑车的无限魅力亦得以倾力呈现——充满传奇色彩的 911 跑车、久负盛名的中置发动机跑车 718 Boxster 和 718 Cayman、豪华 SUV 翘楚 Cayenne、时尚 SUV 先锋 Macan、拥有纯正跑车基因的豪华轿车 Panamera 均以超凡性能与极致设计诠释着保时捷品牌对于完美品质所秉持的至臻坚持。至今，保时捷在中国共拥有 106 家销售网点，确保每一位中国车主均能体验到保时捷享誉全球的至臻个性化服务。

2017 年，保时捷中国创造了在中国大陆、香港及澳门累计交付 71,508 台新车的杰出业绩，保持其全球最大单一市场的地位。2018 年，保时捷中国期待在华夏大地上谱写更加辉煌灿烂的全新篇章。

如需更多资讯，请访问 [www.porsche.cn](http://www.porsche.cn)；或扫描下方二维码，关注保时捷新闻中心



或联系：

保时捷中国	
唐凤靓	公关传媒总监
电子信箱	<a href="mailto:jojo.tang@porsche.cn">jojo.tang@porsche.cn</a>
吴明霞	公关传媒经理 – 产品和区域
电子信箱	<a href="mailto:stephanie.wu@porsche.cn">stephanie.wu@porsche.cn</a>
张思玮	公关传媒区域主管（南区）
电子信箱	<a href="mailto:chester.zhang@porsche.cn">chester.zhang@porsche.cn</a>
张艳礼	公关传媒主管
电子信箱	<a href="mailto:elisa.zhang@porsche.cn">elisa.zhang@porsche.cn</a>
周琪炜	公关传媒主管
电子邮箱	<a href="mailto:kiwi.zhou@porsche.cn">kiwi.zhou@porsche.cn</a>
电话	(86-21) 61565 911
传真	(86-21) 50584 200
媒体网站	<a href="http://press.porsche.cn">press.porsche.cn</a>